

Nr.4/Aprilie 2020

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI, BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS

Cu totii numaram zilele pana cand lucrurile vor reveni la o stare cat mai apropiata de normalitatea cu care am fost obisnuiti, dar trebuie sa punem pe primul loc sanatatea noastra si a celor din jur. Relaxarea restrictiilor, anuntata de autoritati incepand cu 15 mai, este doar primul pas, astfel ca vrem sa va fim alaturi si dupa aceasta data.

Continuam si in aceasta saptamana sa va tinem la curent cu noutatile economice si sa va aducem recomandari, resurse si sfaturi menite sa va ajute la bunul mers al afacerii dvs.

Principalele initiative legislative pe plan local:

→ **Hotelurile se redeschid dupa 15 mai**, anunta premierul Romaniei, Ludovic Orban. Restaurantele vor ramane, inasa, inchise in aceasta prima etapa de relaxare a restrictiilor.

→**Scolile, gradinitele si universitatile raman inchise** pana in toamna. Presedintele Klaus Iohannis a anuntat ca singurele exceptii vor fi facute in cazul elevilor ce trebuie sa sustina examenele de bacalaureat si evaluarea nationala, unde vor fi impuse norme speciale, pentru distantarea sociala.

→**Normele pentru IMM Invest se modifica**, anunta Ministrul Economiei, Florin Citu: clientii pot acum sa cumuleze creditul pentru investitii si linia de credit pentru capital. Platforma a fost relansata marti, 28 aprilie.

Principalele initiative legislative pe plan european:

→ **Ungaria** extinde masurile de sprijin pentru companii, pentru a ajuta firmele sa traverseze aceasta perioada. De asemenea, tot in Ungaria au fost anuntate noi reglementari pentru cetatenii ucraineni, romani si sarbi care tranziteaza tara.

→**Comisia Europeana** analizeaza un plan prin care ar putea fi puse la dispozitie 2.000 miliarde de Euro, destinate recladirii economiei europene, dupa recesiunea asteptata a fi cauzata de coronavirus, arata un document de lucru al Comisiei, consultat de Reuters

→**Oficiul European de Statistica** publica un studiu privind cumparaturile online in 2019. Datele arata ca tari ca Finlanda, Germania si Olanda sunt pe primele locuri, in timp ce, in tarile din estul Europei sunt in continuare mai putin cumparatori in mediul online. In Romania, procentul de oameni care a ales cumparaturile online a crescut constant si a ajuns la 23% in 2019.

→**Italia** se pregateste pentru relaxarea unor masuri si are un plan in patru etape. Incepand cu 4 mai vor fi redeschise fabricile, santierele si industria textila si a modei.

→**Franta** prevede relaxarea unor masuri incepand cu 11 mai. Printre acestea se regasesc redeschiderea industriei si furnizarea de masti si produse igienizatoare

CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Incepand de luna viitoare intram intr-o noua etapa, ce presupune relaxarea unora dintre masurile de restrictie luate in contextul starii de urgenta. Ca si pana acum, ne asteptam la o noua schimbare de comportament in randul clientilor, ca modalitate de adaptare continua la o situatie inca incerta.

Preconizam ca, desi se va renunta treptat la o parte dintre masurile de distantare fizica, oamenii vor continua sa petreaca mai mult timp in case, mai ales in contextul mentinerii scolilor inchise, si sa utilizeze mediul online pentru a-si asigura o parte dintre produsele necesare. Este posibil sa asistam insa la schimbari in preferintele lor.

Avand in vedere ca o mare parte dintre consumatorii care lucreaza acum de acasa se vor intoarce treptat la birou, este posibil sa vedem o noua crestere in cererea pentru masti medicale, manusi de protectie, geluri antibacteriene si dezinfectanti.

Un anumit grad de incertitudine va persista in societate, astfel ca si oamenii vor continua sa aleaga confortul si siguranta propriilor locuinte, cel putin pentru inca o perioada destul de lunga de timp. De aceea, vor fi si mai departe interesati de produsele potrivite acestui stil de viata, care a devenit aproape o normalitate si intra deja in rutina noastra, a tuturor. Concluzia perioadei este aceea ca, daca inainte identificarea unui

trend de consum dura 1-2 luni acum, vorbim de 1-2 saptamani sau chiar de doar cateva zile.

CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Avand in vedere ca ne aflam intr-un context social si economic in plina schimbare, este deosebit de important sa ne adaptam din mers si sa ne regandim strategia pentru a ne plia cerintelor generate de urmatoarea perioada.

Ridicarea starii de urgenta si relaxarea unora dintre masuri poate insemna ca o parte dintre produsele mai putin cautate in aceasta perioada va reveni in atentia consumatorilor. Puteti incepe de acum sa reganditi ofertele pe care le aveti in plan pentru viitorul apropiat. Daca oamenii vor incepe din nou sa fie activi in societate, este posibil sa revina si la acele game de produse care, pana acum, nu le-au mai fost necesare.

Totusi, va recomandam sa fiti in continuare in stare de alerta si sa aplicati si mai departe masurile ce s-au dovedit utile in ultima perioada.

Este intotdeauna foarte important sa le oferiti clientilor produse/servicii de calitate, sa reusiti sa le indepliniti asteptarile si sa va pliat pe nevoile care exista in piata.

Pentru angajati:

- Asigurati-va ca angajatii dvs sunt informati cu privire la prevederile legislative in cazul concediului medical. Este bine sa le reamintesti ca aceasta forma de concediu este una platita si ca, in cazul in care manifesta simptome aferente infectarii cu noul coronavirus, este imperios necesar sa contacteze autoritatile. In cazul nefericit in care este confirmat COVID-19, angajatul va putea beneficia de salariul aferent concediului medical si, astfel, poate fi prevenita o contaminare in masa la locul de munca.

- De asemenea, pentru a preveni impasurile provocate de o posibila astfel de situatie, asigura-te ca ai un plan de back-up bine pus la punct, prin care sa poti mentine activitatea curenta de lucru.

Pentru afacerea in sine:

- Daca produsele/serviciile dvs. fac parte din segmentele/categoriile care inregistreaza scaderi fata de volumele obisnuite pentru aceasta perioada, urmareste si incearca sa pui in aplicare acele recomandari pe care vi le trimitem in mod recurent. De exemplu, putei apela la campanii agresive de reduceri de pret, prin care sa obtii lichiditati ce pot fi, ulterior, reinvestite in activitatea curenta a firmei.

- Este important sa ramaneti organizat si concentrat pe asteptarile consumatorilor.
- Concentrati-va pe promovarea produselor/serviciilor in acord cu situatia actuala. Intr-o perioada cu grad ridicat de stres, cand consumatorii sunt sensibili la mesaje si produse care le aduc o stare de bine, care ii pot ajuta sa se relaxeze si sa aiba grija de confortul lor.
- Intelegand ce este important pentru consumatori acum, puteti anticipa care sunt nevoile lor, pentru a veni in intampinarea lor cu solutii,

Sfaturi pentru mentinerea si eficientizarea afacerii dvs:

- Evaluati schimbarile recente si realocati bugetul disponibil catre produsele si campaniile de promovare cele mai eficiente:
- Analizati care sunt produsele pentru care acum exista o cerere in crestere;
- Daca aveti noi produse sau servicii pe care intentionati sa le lansati si credeti ca ar fi potrivite in aceasta perioada, acum e momentul sa le promovati. Consumatorii pot fi mai receptivi sa incerce noi produse.
- Investiti mai mult in serviciul de support/ comunicare clienti, pentru a raspunde prompt cerintelor;
- Aratati in comunicarea cu ei intelegere pentru situatia actuala;

FII ALATURI DE CEI DIN LINIA INTAI IMPLICA-TE! DONEAZA!

Relaxarea restrictiilor, incepand cu 15 mai, nu inseamna ca lupta cu acest virus este incheiata. Dimpotriva, daca nu acordam acum, mai mult ca niciodata, atentie masurilor de distantare sociala si de protejare a celor dragi, riscam sa amplificam efectele COVID-19 intr-un mod extrem de periculos. De aceea, diferite campanii, cum ar fi campania Doneaza pentru linia intai, au aparut cu scopul de ai ajuta pe eroii din spitale si nu numai sa invinga in acest razboi medical.

In urma donatiilor primite prin intermediul acestei campanii si a sprijinului acordat de peste 25.000 de persoane fizice si 1.600 de companii, peste 10.000 de medici si asistente au beneficiat, pana acum, de echipamente de protectie. Mai mult, 2 ventilatoare de inalta performanta Mindray SV600 au fost donate, saptamana trecuta, spitalelor Victor Babes din Bucuresti, si Judetean Suceava.

Lupta este, insa, una de durata, astfel ca este nevoie de implicarea tuturor. Doar echipamentul de protectie pentru un medic, timp de o zi, costa 500 de lei, astfel ca platforma „Doneaza pentru linia intai” isi propune strangerea de 50 de milioane de lei, lunar. Saptamanal, Departamentul pentru Situatii de Urgenta, impreuna cu Ministerul Sanatatii, transmit necesarul de echipamente, astfel ca produsele pot fi directionate cu prioritate exact acolo unde este cea mai mare nevoie de ele.

Transparenta

Toti donatorii pot urmari, in timp real, cum sunt utilizate fondurile, la ce preturi sunt achizitionate echipamentele si cum sunt distribuite. Pentru ca ne dorim transparenta totala, in pagina dedicata platformei oricine poate urmari, in timp real, sumele care sunt donate, orasele de unde vin acestea, dar si numele companiilor care s-au implicat pana acum pentru cauza. De asemenea, pentru fiecare donatie este emisa si factura. Pana in acest moment, peste 26.000 de persoane fizice si 1.650 de companii au pus umarul in aceasta initiativa si, in total, au donat peste 8 milioane de lei.

De ce sa va implicati?

Studiile locale si internationale arata ca, de modul de reactie si eficienta sistemului medical este legata si revenirea economica dupa criza sanitara. Tarile unde sunt testati cat mai multi oameni sunt si cele unde sunt inregistrate cele mai putine cazuri, procentual la 1000 de locuitori. Astfel de masuri pot insemna ca, odata cu regresia numarului de pacienti infectati, si sectoarele de business, puse pe hold pana atunci, pot fi, treptat, redeschise in conditii de siguranta. Dar pentru acest deznodamant este nevoie de ajutorul nostru, al tuturor.

Pentru a depasi cu bine aceasta criza este nevoie de noi toti. Sistemul medical trebuie sprijinit, astfel incat sa ramana functional si dupa incheierea pandemiei, pentru ca de capacitatea acestuia de a gestiona situatia depind mii de afaceri. De aceea este nevoie de implicare si din sectorul privat, pentru ca depasirea cat mai rapida a acestui moment reprezinta si unul dintre pilonii prin care mediul de afaceri poate proteja business-urile mici si mijlocii, puse intr-un real pericol de colaps in acest moment Doneaza pentru linia intai devine, astfel, o platforma cu atat mai importanta cu cat absolut toate donatiile sunt centralizate, iar fondurile sunt directionate strict pentru echipamentele medicale necesare.

CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

- Simptomele cele mai frecvente: febra, tuse seaca, oboseala si dureri musculare, urmate de febra 39-40 de grade;
- Se transmite prin picaturi si prin contactul cu suprafetele contaminate cu aceste picaturi provenite din tuse, stranut, etc.;
- Virusul nu se transmite prin aer;
- Virusul se transmite mult si in contextul ingrijirilor spitalicesti;
- Majoritatea celor infectati au simptome usoare/moderate;
- Aproximativ un sfert dintre cei infectati evolueaza spre simptome mai severe;
- Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

CU SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa

contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfecteaza regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (distanta sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traим intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din mediul on-line

→Microsoft Teams

→Skype

→Dropbox

→Google Docs

→One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, inasa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro